

**Annexe 4 : Critères de sélection à la délibération
du Conseil municipal du 25 mars 2024**

PROPOSITION DE CRITÈRES ET COMPOSITION DE LA COMMISSION DE SÉLECTION DU MARCHE DE NOËL 2024

Règles de sélection:

Une commission composée de :

- Un élu(e) de la ville de Grenoble (adjoint en charge du Commerce, Artisanat et Économie locale)
- Un élu(e) de Grenoble-Alpes Métropole
- Un.e représentant.e de la Chambre de commerce et d'industrie
- Un.e représentant.e de la Chambre des métiers et de l'artisanat
- Trois habitant.es tirés au sort, ayant fait leur demande de participation sur la plateforme participative de la ville de Grenoble, et provenant de trois secteurs de la Ville différents.
- La parité sera respectée dans la composition de cette commission.

Aucun membre de la commission ne pourra candidater à un emplacement sur le marché de Noël.

Valideront la sélection définitive des candidats en fonction des critères ci-dessous :

Les objectifs politique du marché	Critères pris en compte dans l'appréciation	Note attribuée
Les actions mises en œuvre contribuant aux transitions écologiques et sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Origine et qualité des produits proposés (favoriser l'artisanat, les produits bio et/ou labellisés) /4 • Démarche de réduction du gaspillage, mise en œuvre du tri, démarche tendant à limiter l'empreinte environnementale, sobriété énergétique, accompagnement logistique urbaine /4 • Impact social de l'activité : travail en lien avec des coopératives ou commerce équitable, solidarité internationale, structures d'insertion pour l'emploi des personnes éloignées du marché du travail... /4 	12
Une vitrine économique locale et durable favorisant les circuits courts	<ul style="list-style-type: none"> • Implantation sur le territoire grenoblois ou métropolitain (situation du siège social, activité sur la commune ou alentours) /3 • Démarche favorisant les circuits courts, les produits ou l'emploi local /3 	6
Un temps de vie populaire festif, intergénérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la présentation des produits /2 • Démarche festive et fidèle à l'esprit de Noël /2 • Originalité de l'offre proposée (alimentaire, artisanat, produits de fêtes de fin d'année) /2 	6
TOTAL		24